

**Ф-ПРО**  
МАРКЕТИНГОВОЕ  
АГЕНТСТВО

# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

# О КОМПАНИИ

«Ф-ПРО» — маркетинговое агентство с более чем 20-летним опытом реализации проектов федерального уровня.

Мы помогаем государственным и коммерческим заказчикам достигать стратегических целей через комплекс инструментов событийного маркетинга.

A professional portrait of Maria Zakharovskaya, a woman with long dark hair, wearing a light-colored short-sleeved button-down top. She is looking slightly to the right of the camera with a neutral expression. The background is a plain, light-colored wall.

Мария Захаревская

Основатель и генеральный директор «Маркетинговое агентство «Ф-ПРО»

---

# 1 МЕРОПРИЯТИЯ



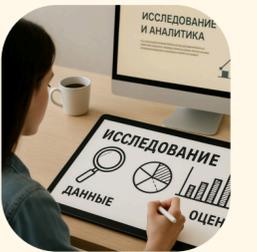
---

# 2 БРЕНД-ДИЗАЙН



---

# 3 ПРОДВИЖЕНИЕ



---

# 4 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ И ПОЛИГРАФИЯ



# МЕРОПРИЯТИЯ



# Всероссийская муниципальная премия «Служение»

По поручению Всероссийской ассоциации развития местного самоуправления (ВАРМСУ) успешно реализована Всероссийская муниципальная премия «Служение». Мы обеспечили полный спектр услуг, начиная с разработки методологии положений о конкурсе и заканчивая логистикой церемонии награждения.

Наша команда ответственно подошла к оформлению и организации места проведения церемонии, создав атмосферу торжественности и праздника. Мы учли все детали, чтобы каждый гость чувствовал себя особенным.



# ДоброFON



«Герои на льду»  
и «Добробаллы»



Для клиента ДоброFON (FONBET) был организован масштабный тур по пяти городам страны. Тур являлся дополнением Гран-при России по фигурному катанию.

В Магнитогорске, Казани, Красноярске, Москве и Санкт-Петербурге проведена серия мероприятий «Герои на льду», сопровождающаяся фото- и автограф-сессиями с амбассадорами программы – Романом Костомаровым, Ильей Авербухом, Алексеем Ягудиным, Евгенией Медведевой и Елизаветой Туктамышевой — легендами отечественного фигурного катания, распространением Добромишек — сувениров, средства от продажи которых направляются на благотворительность.





Новогодние благотворительные акции с программой ДоброFON

В декабре 2024 года были проведены новогодняя елка ДоброFON (FONBET) на ледовом шоу «Щелкунчик» в Москве (LIVE Арена) и новогодняя ярмарка в Омске (G-Drive Арена). Для посетителей были организованы активности с участием звезд фигурного катания. Все собранные средства направлены на благотворительность, акции получили позитивный отклик у участников, освещались в СМИ, повышая узнаваемость бренда.



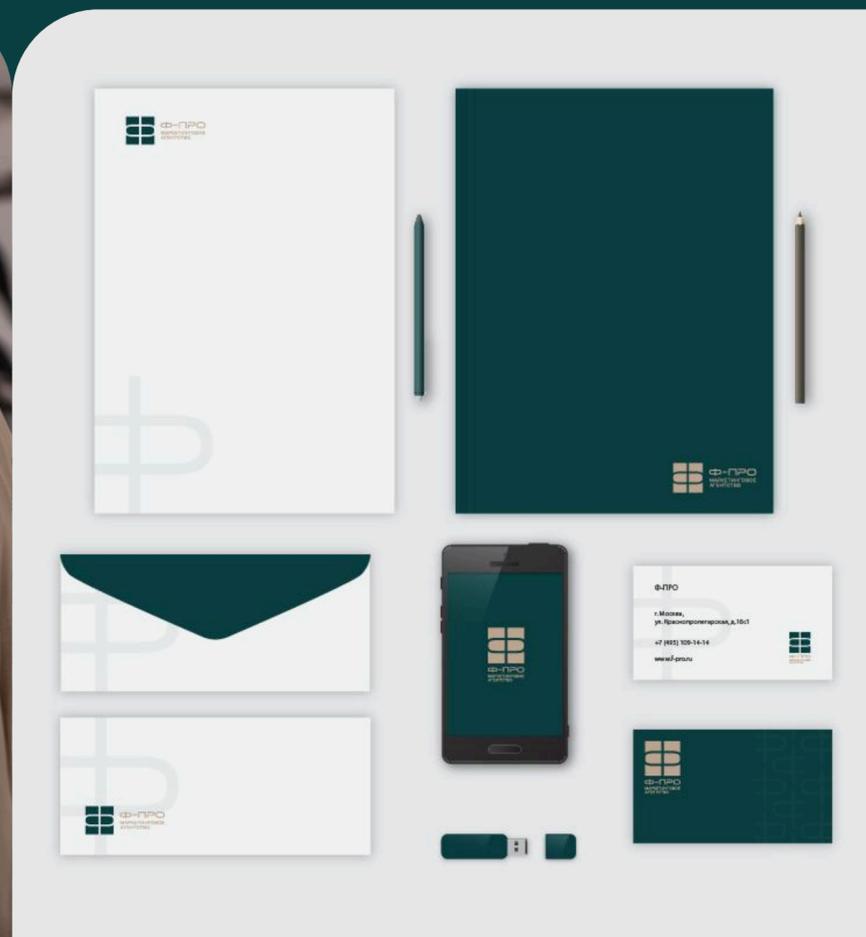
# Культурно-массовые мероприятия на парковых территориях города Москвы «Масленица в парках 2025»



По заказу Департамента культуры Правительства Москвы разработано и проведено мероприятие «Масленица в парках-2025». Концептуально разработаны сценарные планы праздника и брендинг, осуществлена застройка площадок, проведены концерты, анимационные программы и мастер-классы в парках столицы. Всего в праздновании Масленицы приняли участие 50 тысяч москвичей.



# БРЕНД-ДИЗАЙН

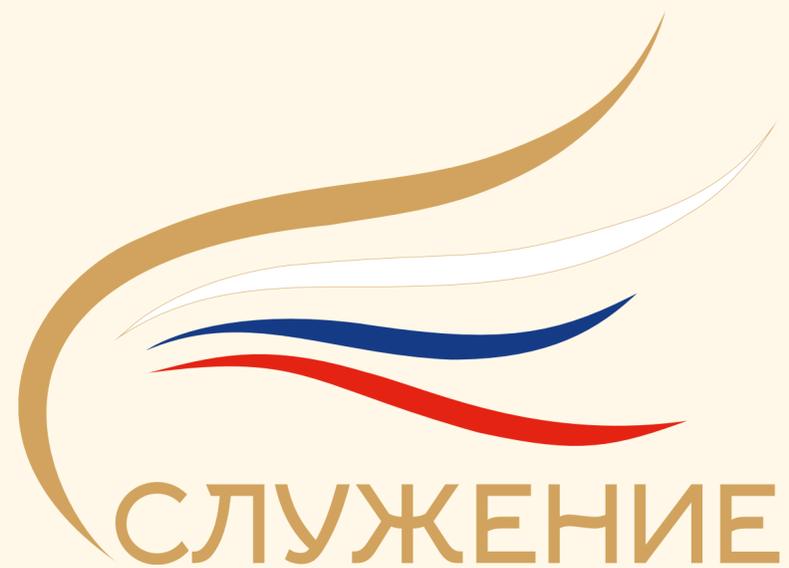




## Разработка визуального образа для проекта Агентства стратегических инициатив «Обсерватория научной фантастики»

По заказу Агентства стратегических инициатив разработана серия концептуально различающихся ключевых визуальных идей в качестве платформы айдентики многоформатного проекта популяризации жанра научной фантастики в России.

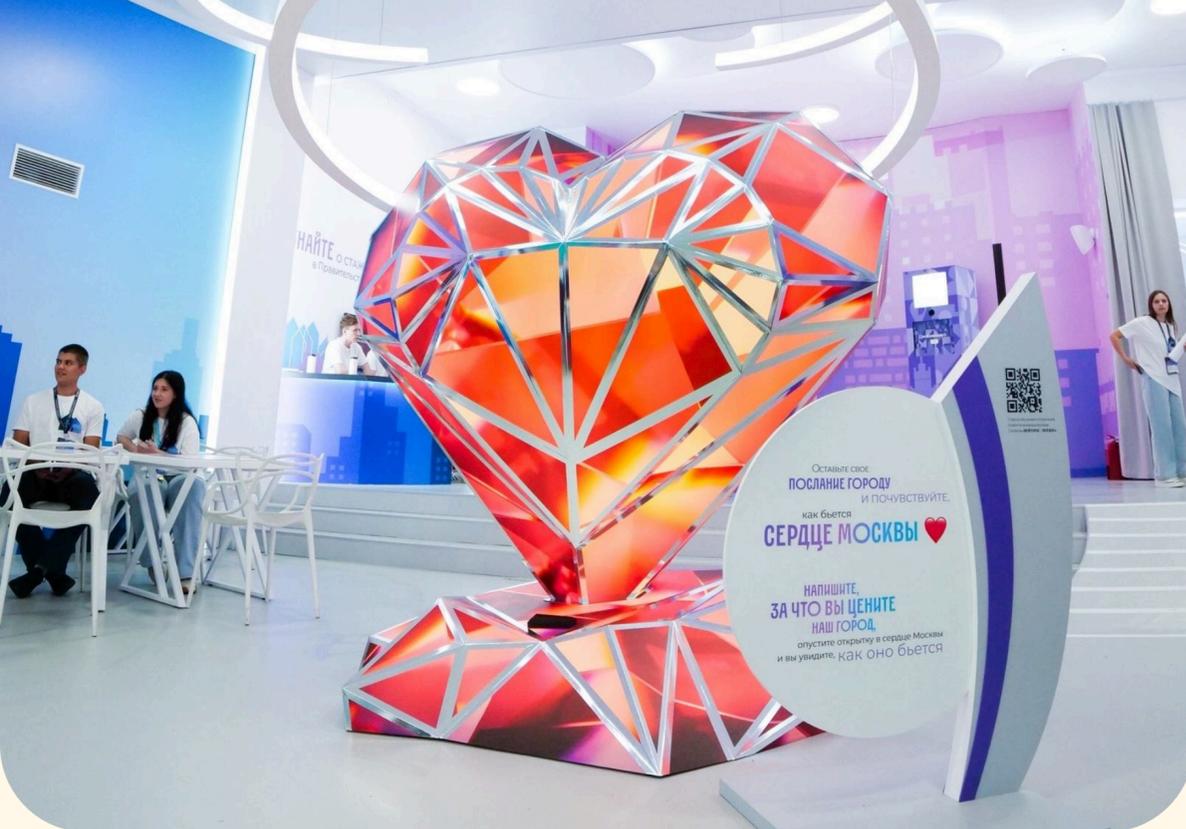




# Логотип Национальной премии «Служение»

По заказу Всероссийской ассоциации развития местного самоуправления разработан логотип национальной премии, наиболее полно отражающий идеологию и содержание проекта. Ключевая визуальная метафора логотипа — крыло, выполненное в цветах российского флага, символ полета, стремления к вершинам, высокого положения и заботы.



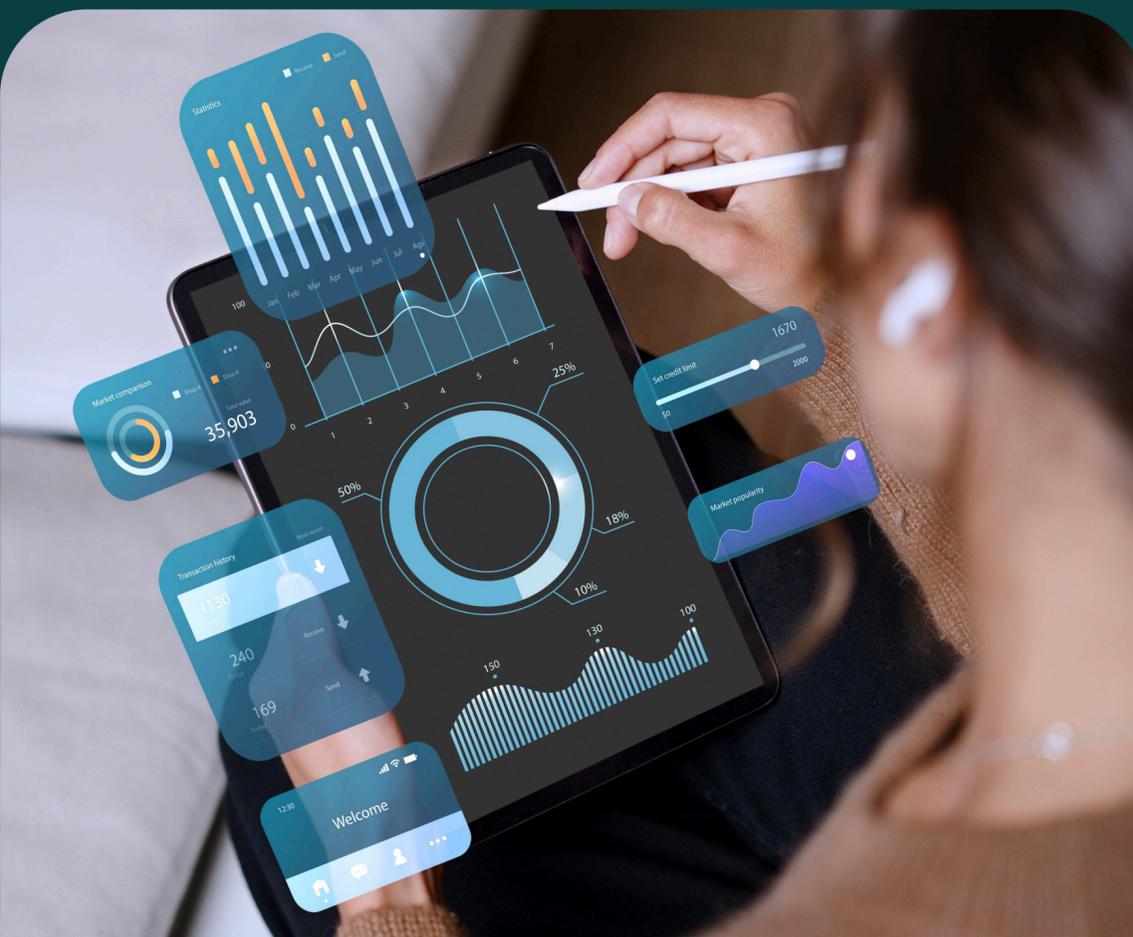


## «Лестница в будущее» в рамках проекта «Москва 2030»

По заказу Московского городского университета управления Правительства Москвы на Московском Урбанистическом Форуме «Москва 2030» совместно с партнерами была задумана и создана «Лестница в будущее» — впечатляющий павильон Управления кадровых сервисов Правительства Москвы. Выставочная зона была выполнена в виде четырех футуристических ступенек «карьерной лестницы» и насыщена мультимедийным оборудованием, позволяющим реализовывать самые различные сценарии контактов с посетителями.



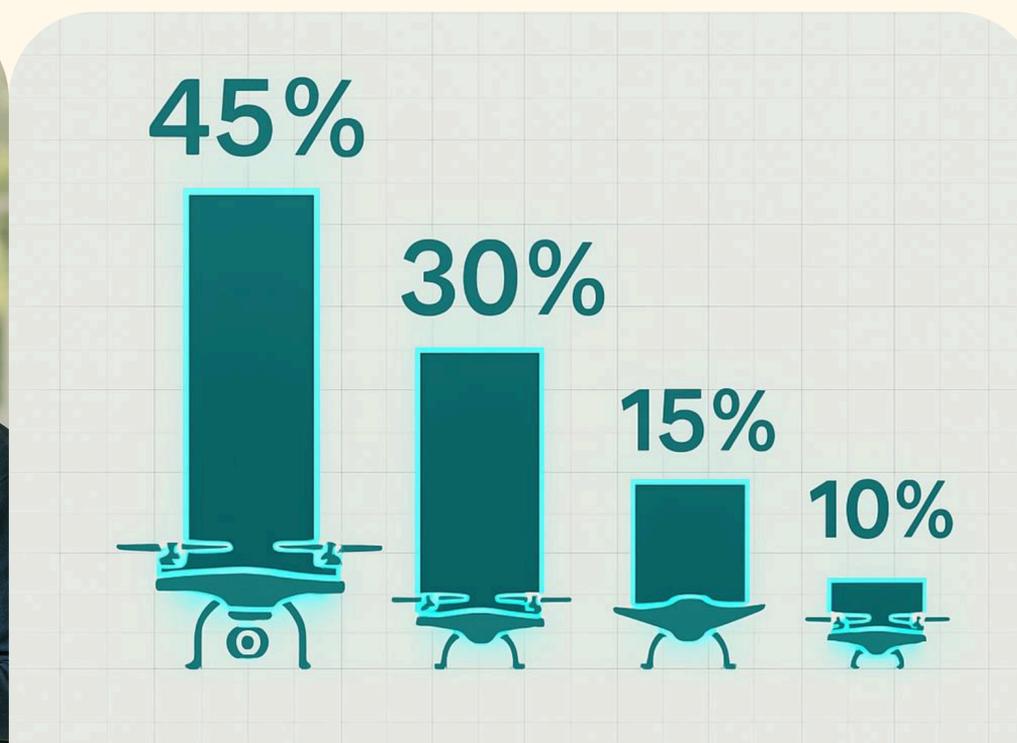
# ПРОДВИЖЕНИЕ



# Исследование и систематизация беспилотных авиационных систем (БАС), существующих на российском рынке

Сбор, актуализация и систематизация информации о современной российской беспилотной авиации, аналитика и определение перспектив.

Создается методологическая и структурная основа для дальнейшего применения успешных технологий в сфере БАС и развития новых направлений.



# Исследование аудитории Национальной премии «Служение» для Всероссийской ассоциации развития местного самоуправления

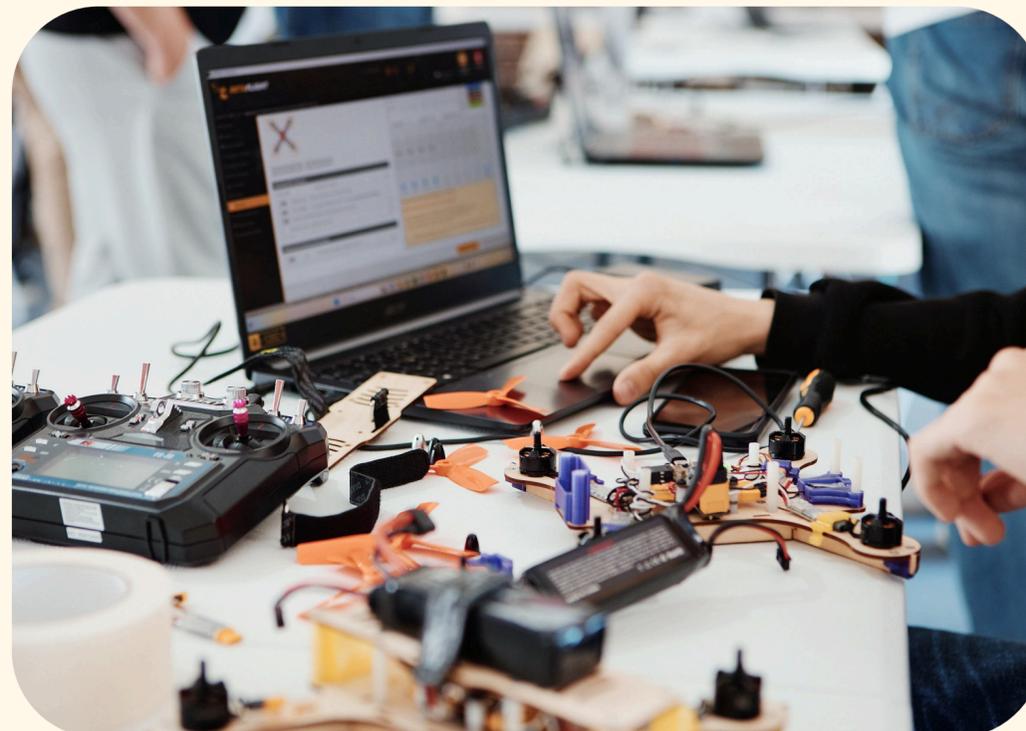
По заказу ВАРСМУ было проведено исследование по итогам организации и вручения первого сезона премии «Служение».

В результате анализа данных исследования и внедрения разработанных на их основе рекомендаций премия во втором сезоне в два раза увеличила количество заявок.

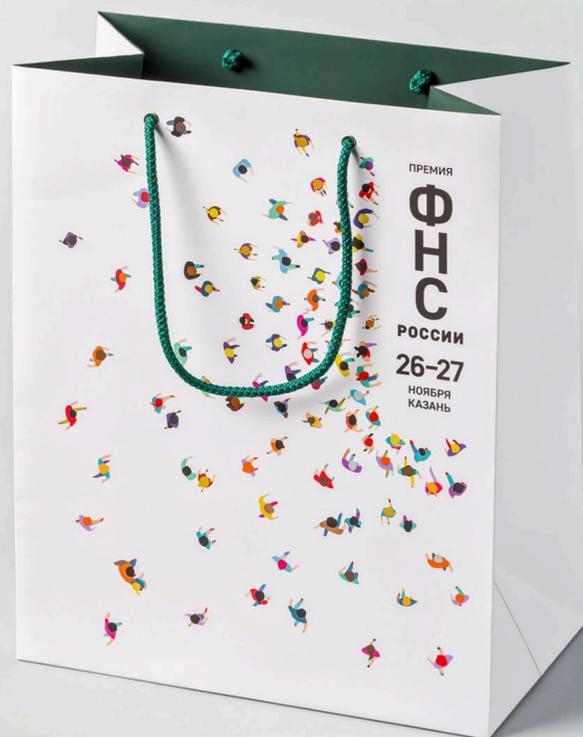


# Разработка методологии проведения спортивных соревнований

По заказу АНО «Университет Национальной Технологической Инициативы 2035» разработан пакет документов, полностью регламентирующий соревнования дронов в различных дисциплинах и типах состязаний, а также обучающее пособие по проведению соревнований.



# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ И ПОЛИГРАФИЯ



# Велком-пак для новых сотрудников



Велком-пак — набор полезных подарков для новых сотрудников, оформленный в стилистике компании. Произведенный комплект включал брендированную коробку, ежедневник и ручку, термокружку, чехол для бейджа, переходник и стикерпак.

Ежедневник был дополнен разделом с информацией о компании, что было важно для вновь поступивших сотрудников.



# HR премия



Для мероприятия вручения HR-премии разработаны и произведены были два вида ежедневников высокого качества, брендированный пакет, ремувка и объемный стикерпак для участников.



# Наградная статуэтка

Специальная награда из стекла с окрашенной гравировкой для вручения лучшим из лучших в сфере управления муниципальными образованиями.





**Продукция для партнерских интеграций в рамках соревнований по фигурному катанию**

Были разработаны два типа плюшевых бомберов: для ключевых амбассадоров ДОБРОFON и инфлюенсеров. Доброкофты использовались в ходе благотворительного проекта для помощи семьям с детьми, воспитанникам детских домов и подросткам, и стали ярким и узнаваемым элементом продвижения бренда благотворительной программы.





Разработана и изготовлена промо-форма для брендинга персонала FONBET и ДОБРОFON для повышения узнаваемости бренда на различных мероприятиях.

В период новогодних праздников для зрителей спортивных соревнований были изготовлены подарочные открытки, новогодние игрушки и печенье с предсказаниями в брендированных варежках.





**Текстиль для образовательных  
и спортивных мероприятий**

Футболки для участников, экспертов и организаторов мероприятий были произведены из плотной качественной ткани. Футболки разных цветов позволяли легко маркировать и быстро распознавать категории участников мероприятия.





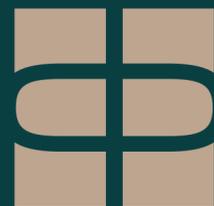
**Продукция для культурно-массовых мероприятий в парках города Москвы**

В период масленичных гуляний для посетителей московских парков были разработаны и произведены футболки и шопперы с дизайном в стилистике русской народной традиции, которые затем разыгрывались в качестве призов среди гостей празднования.



+7 (495) 109 14 14

hi@f-pro.ru



Ф-ПРО  
МАРКЕТИНГОВОЕ  
АГЕНТСТВО

f-pro.ru